

Klauzula informacyjna dotycząca promocji „FORZA DUCATI! FORZA LENOVO!”

Zgodnie z art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z promocją „Forza Ducati! Forza Lenovo!” („Promocja”) jest Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce z siedzibą przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla którego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzone są akta rejestrowe pod numerem KRS 0000231320, NIP 1070001985, REGON 140091698 (dalej: Administrator).

2. Podmioty danych

Administrator przetwarza dane osobowe uczestników Promocji oraz klientów końcowych.

Przetwarzane przez Administratora dane osobowe obejmują: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wizerunek.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń uczestników, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji,
- b) wydania nagród laureatom Promocji,
- c) rozpatrywania reklamacji uczestników.

Podstawy prawne przetwarzania danych uczestników stanowią:

- a) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
- c) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda na przetwarzanie danych osobowych wyrażona przez klienta końcowego.

4. Źródła pochodzenia danych osobowych

Dane osobowe klientów końcowych są przekazywane Administratorowi przez uczestników Promocji.

5. Odbiorcy danych osobowych

Dostęp do danych osobowych mogą mieć usługodawcy, z których korzysta Administrator w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w szczególności zaś Active.pl Sp. z o.o., organizująca Promocję na zlecenie Administratora oraz wymienieni poniżej dystrybutorzy:

- AB S.A., z siedzibą w Magnicach przy ul. Europejskiej 4, 55-040 Magnice;
- ALSO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa;
- Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa;
- Tech Data Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa.

Dane uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom, np. na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

6. Okres przechowywania danych

Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także rozstrzygnięcia postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 2 lata od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

Dane osobowe klientów końcowych będą przetwarzane do momentu wycofania zgody przez klienta końcowego.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

7. Zasady gromadzenia danych osobowych

Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania nagrody.

8. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:

a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń,

c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO),

e) prawa do przenoszenia swoich danych osobowych,

f) w zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie zgody — prawa wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać

poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny bądź adres e-mail Administratora.

9. Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich i organizacji międzynarodowych

Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (tj. spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) ani organizacji międzynarodowych.

10. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Administrator nie podejmuje żadnych decyzji, wobec osób których dane dotyczą, w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie.

11. Polityka Prywatności

Ogólne zasady przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora, którą można znaleźć pod adresem [Polityka ochrony danych w Lenovo | Lenovo Poland](#).

12. Dane Kontaktowe

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: privacy@lenovo.com lub wysyłając list na adres siedziby Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce tj. ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).