

REGULAMIN PROMOCJI

„ Showroom Lenovo & Motorola – promocja z okazji otwarcia”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji „**Showroom Lenovo & Motorola – promocja z okazji otwarcia.**” (dalej: „**Promocja**”) jest L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000342051, NIP: 6572828507, REGON: 260311193, kapitał zakładowy: 50.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Promocja organizowana jest w związku z otwarciem showroomu „Lenovo” prowadzonego przez Organizatora pod adresem Powstańców Warszawy 9, 00-039 Warszawa na terenie „Hotelu Warszawa” (dalej: „**Showroom**”).
- 1.3. Promocja rozpoczyna się **02.04.2025 r.** i trwa do wyczerpania zapasu nagród (pkt 3.2. Regulaminu) (dalej: „**Okres trwania Promocji**”). Przed przystąpieniem do Promocji należy upewnić się u obsługi Showroomu, czy Promocja jeszcze trwa.
- 1.4. Promocja odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”), który jest dostępny w Showroomie.
- 1.5. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi przeprowadzanymi w Showroomie, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
- 1.6. Wszelkie pytania dotyczące Promocji można kierować bezpośrednio do obsługi Showroomu albo do Organizatora na adres e-mail: Showroom@lm-store.pl

2. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI?

- 2.1. Z Promocji może skorzystać każdy klient Showroomu (pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnej), bez względu na to, w jakim charakterze dokonuje zakupu produktów objętych Promocją, tzn. jako konsument czy jako przedsiębiorca (dalej: „**Uczestnik**”).

3. W JAKI SPOSÓB MOŻNA SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI?

- 3.1. Promocją objęte są wszystkie dostępne w sprzedaży w Showroomie produkty marki Lenovo i Motorola (dalej: „**Produkty promocyjne**”).
- 3.2. Do wydania w ramach Promocji są następujące produkty (dalej łącznie: „**Nagrody**”):
 - 3.2.1. **500** (słownie: pięćset) zestawów promocyjnych (dalej: „**Zestaw promocyjny**”), przy czym w skład każdego Zestawu promocyjnego wchodzi następujące produkty:
 - 3.2.1.1. bezprzewodowe słuchawki douszne Lenovo E310 True Wireless Stereo Earbuds, kolor czarny (GXD1Q65146),
 - 3.2.1.2. mysz Lenovo 300 Compact, kolor czarny (GX30K79401) oraz
 - 3.2.1.3. plecak Lenovo B210, kolor czarny (GX40Q17225)
 - 3.2.2. **300** (słownie: trzysta) par słuchawek bezprzewodowych Moto Buds+ (sygnowane BOSE),
 - 3.2.3. **200** (słownie: dwieście) par słuchawek bezprzewodowych Moto Buds.
- 3.3. Uczestnik, który w Okresie trwania Promocji kupi w Showroomie:

3.3.1. jednorazowo (tzn. w ramach jednej transakcji, potwierdzonej jednym dowodem zakupu) Produkty promocyjne (**z wyłączeniem telefonów marki Motorola wskazanych w pkt 3.3.2. i 3.3.3. Regulaminu**) za łączną kwotę **minimum 399 zł brutto** może kupić Zestaw promocyjny za **1 zł brutto**.

3.3.2. telefon **Motorola** serii **Razr** albo **Edge** może kupić słuchawki Moto Buds+ za **1 zł brutto**,

3.3.3. telefon **Motorola** serii **Moto** albo **Moto g** może kupić słuchawki Moto Buds za **1 zł brutto**.

Zakup Nagrody w obniżonej cenie oznacza, że jej cena rynkowa zostaje zrabatowana do kwoty 1 zł brutto, co jest ekonomicznie uzasadnione i bezpośrednio powiązane z faktem, że Uczestnik dokonał zakupu Produktów promocyjnych.

3.4. Promocja nie obejmuje zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przy użyciu bonów podarunkowych, kuponów rabatowych lub w opcji płatności ratalnej.

3.5. Przy zakupie Uczestnik otrzyma paragon lub fakturę VAT, na której wyszczególnione będą:

3.5.1. zakupione Produkty promocyjne,

3.5.2. Nagroda w cenie 1 zł brutto.

3.6. Jeśli pula Nagród wyczerpie się całkowicie Promocja zostanie zakończona. Jeśli wyczerpie się tylko pula określonego rodzaju Nagród to w odniesieniu do pozostałych Nagród Promocja nadal trwa. Przed zakupem należy upewnić się u sprzedawcy w Showroomie, które Nagrody są jeszcze w puli.

3.7. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne. Jeśli Uczestnik nie jest zainteresowany kupieniem Nagrody w obniżonej cenie po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie to nie przysługują mu względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia, np. o wypłacenie ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Uczestnik nie ma również prawa zamiany Nagrody (lub produktów wchodzących w skład Zestawu promocyjnego) na inne produkty.

3.8. Sprzedawca w Showroomie może zapytać Uczestnika, czy jest zainteresowany Promocją. Jeśli Uczestnik chce skorzystać z Promocji powinien poinformować o tym sprzedawcę w Showroomie **zanim** dokona płatności za Produkty promocyjne. Uczestnik nie może skorzystać z Promocji, tzn. kupić Nagrody w cenie 1 zł brutto w innym czasie, niż w ramach tej samej transakcji, która dotyczy zakupu Produktów promocyjnych.

3.9. Jeśli Uczestnik spełnił jednorazowo warunki do otrzymania różnego rodzaju Nagród (np. kupił zarówno telefon Motorola Razr, jak i Moto g) to może kupić każdą z tych Nagród, o ile są jeszcze dostępne w puli Nagród. Zakupy Produktów promocyjnych dokonane w ramach różnych transakcji, na podstawie różnych dowodów zakupu, nie łączą się.

3.10. Produkty promocyjne oraz Nagrody zakupione w Showroomie nie podlegają zwrotowi, co nie wyłącza uprawnień wynikających z zawartej umowy sprzedaży.

4. REKLAMACJE

4.1. Reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać do Organizatora w dowolnej formie, która umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.:

4.1.1. pisemnie – wysyłając list (zalecana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora lub

4.1.2. zgłaszając osobiście sprzedawcy w Showroomie,

4.1.3. na adres e-mail: Showroom@lm-store.pl

- 4.2. Reklamacje można zgłaszać w okresie trwania Promocji, ale nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu wystąpienia zdarzenia będącego powodem reklamacji. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail lub adres do korespondencji – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, opis problemu i żądanie Uczestnika.
- 4.3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o swojej decyzji wysyłając odpowiedź na adres podany w reklamacji.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw na drodze sądowej.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby udzielenia odpowiedzi na pytania lub rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych w Promocji jest L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce (kontakt: Showroom@lm-store.pl).
- 5.2. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora danych jaki ma w tym, aby odpowiadać na pytania i bronić się przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO).
- 5.3. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin Promocji dostępny jest w Showroomie oraz u Organizatora, który wyśle go w formie dokumentu .pdf w odpowiedzi na prośbę skierowaną na adres Showroom@lm-store.pl.
- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, z ważnych przyczyn, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz pod warunkiem, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest zwiększenie puli nagród. Zmiana Regulaminu nastąpi poprzez wydanie aneksu, który będzie dostępny w Showroomie oraz u Organizatora, który wyśle go w formie dokumentu .pdf w odpowiedzi na prośbę skierowaną na adres Showroom@lm-store.pl.
- 6.3. Promocja nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.4. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do nagrody na inny podmiot.
- 6.5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

Załącznik

Klauzula informacyjna RODO – Regulamin promocji „Showroom Lenovo&Motorola –promocja z okazji otwarcia” (dalej „Promocja”)

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator- L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000342051, NIP 6572828507, Regon 260311193, kapitał zakładowy 50.000,00 zł.. Przetwarzanie danych osobowych w tym celu ma miejsce na podstawie uzasadnionego interesu administratora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Piotra Spychała który w imieniu Organizatora nadzoruje sferę przetwarzania danych osobowych. Z IOD można kontaktować się pod adresem mail: iod@lm-store.pl

4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora, można kierować za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:

a) adres e-mail: iod@lm-store.pl lub

b) korespondencyjnie: na adres siedziby Organizatora.

5. Osobie, której dane są przetwarzane:

a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;

b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;

c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;

f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

6. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.

7. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane Organizatorowi w celu realizacji Promocji, w tym rozpatrywania reklamacji i realizacji przelewów.

8. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w takim przypadku, przekazywanie danych osobowych będzie odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

9. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.