

# Regulamin promocji „Plecak w prezencie przy zakupie laptopa ThinkPad serii E” („Regulamin”)

## §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „PLECAK W PREZENCIE PRZY ZAKUPIE LAPTOPA THINKPAD SERII E” (dalej: „**Promocja**”). Organizatorem Promocji jest Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce, ul. Daimlera 1, 02-460 Warszawa, NIP 1070001985, REGON 140091698 i KRS 0000231320 (dalej: „**Organizator**” lub „**Lenovo**”).
2. W ramach Promocji Uczestnikowi będzie przysługiwać prezent od Organizatora w postaci plecaka Lenovo ThinkPad Professional 15,6” 4X40Q26383 (dalej: „**Prezent**”), przyznawany w związku z zakupem objętych Promocją produktów Lenovo ThinkPad. Przyznanie Prezentu odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie. Pula Prezentów przewidzianych w Promocji jest ograniczona.
3. Do udziału w Promocji uprawnia zakup Produktu Promocyjnego, o którym mowa w §2 ust. 1 Regulaminu, dokonany w okresie od 9 września 2019 r. do 8 października 2019 r. (dalej: „**Okres Promocji**”). Prezent w ramach Promocji przyznawany będzie Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia w czasie trwania Okresu Promocji, zgodnie z §4 Regulaminu, do wyczerpania zapasów Prezentu lub Produktu Promocyjnego.
4. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tj. obejmuje zakup Produktów Promocyjnych od autoryzowanych partnerów Lenovo mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i wskazanych w §2 ust. 2 Regulaminu (dalej: „**Partner**” albo „**Partnerzy**”).
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora, Partnerów.

## §2. Produkty Promocyjne

1. Promocją objęte są wybrane laptopy Lenovo ThinkPad serii E (dalej: „**Produkt Promocyjny**” albo „**Produkty Promocyjne**”) o oznaczeniach PN (Part Number) wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne, które są fabrycznie nowe i zostały nabyte od następujących Partnerów:
  - Delkom 2000 Sp. z o.o., ul. I Brygady Panczernej WP 36, 84-200 Wejherowo
  - Digitmedia, ul. Ostrobramska 101A, 04-041 Warszawa
  - Komputronik S.A., ul. Wołczyńska 37, 60-003 Poznań
  - MalibuPC, ul. E. Ciołka 35/41, 01-445 Warszawa
  - Notebooki.pl sp. z o.o., ul. Fabryczna 14d, 53-609 Wrocław
  - RTV Euro AGD (EURO-net Sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa)
  - x-kom.pl (x-kom sp. z o.o., Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa)
  - Lenovo24.pl (Netland Computers Sp. z o.o., ul. Wrocławska 35-37, 62-800 Kalisz)
  - Morele.net Sp. z o.o., ul. Fabryczna 20A, 31-553 Kraków
3. Promocja obejmuje Produkty Promocyjne nabyte od Partnerów w punktach sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej bądź w ramach sprzedaży poza lokalem przedsiębiorcy lub sprzedaży na odległość. Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego od podmiotów innych niż wskazane w §2 ust. 2 powyżej. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej).

4. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się numer EAN i numer seryjny Produktu Promocyjnego. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.
5. Uczestnik może brać udział w Promocji maksymalnie jeden raz w czasie trwania Okresu Promocji i uprawniony jest do zgłoszenia maksymalnie jednej (1) sztuki Produktu Promocyjnego, za którą Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jeden (1) Prezent. Zgłoszenie więcej niż jednej (1) sztuki Produktu Promocyjnego przez tego samego Uczestnika w ramach Promocji nie uprawnia do otrzymania więcej niż jednego Prezentu.

### **§3. Uczestnictwo w Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**” albo „**Uczestnicy**”) może być każda osoba prawna lub osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
  - 2.1. zachowanie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, nabytego w czasie trwania Okresu Promocji, na przykład w postaci otrzymanego od sprzedawcy paragonu fiskalnego lub wystawionej przez sprzedawcę faktury VAT (dalej: „**Dowód Zakupu**”),
  - 2.2. wycięcie z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego i przesłanie skanu lub zdjęcia (w kolorze) wyciętego kodu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej: <https://lenovopolska.pl/thinkpad-promocja/> („**Formularz Zgłoszeniowy**”).
  - 2.3. dokonanie, prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, zgodnie z §4 Regulaminu, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu Promocyjnego (wskazanej na Dowodzie Zakupu tego Produktu Promocyjnego), ale nie później niż do do 22 października 2019 r.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnictwo w Promocji i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.

### **§4. Zgłoszenie udziału w Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie, powinien zgodnie z prawdą wypełnić oraz wysłać do systemu informatycznego Organizatora Formularz Zgłoszeniowy.
2. Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga:
  - 2.1. podania wszystkich niezbędnych danych (w przypadku osoby fizycznej: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu dla kuriera oraz danych adresowych, niezbędnych do wysyłki Prezentu; w przypadku osoby prawnej: nazwy firmy, numeru NIP, adresu e-mail, numeru telefonu dla kuriera oraz danych adresowych niezbędnych do wysyłki Prezentu);
  - 2.2. wskazania Produktu Promocyjnego, nabytego przez Uczestnika w czasie trwania Okresu Promocji, daty zakupu oraz nazwy sklepu, w którym nabyto Produkt Promocyjny;
  - 2.3. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego;

- 2.4. dołączenia w formie elektronicznej wyraźnej fotografii (w kolorze) oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego wyciętego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego.

Z przesłanego skanu albo kolorowej fotografii kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego powinno jasno wynikać, że dane te zostały wycięte z opakowania, a opakowanie zostało uszkodzone. Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania zgłoszenia przesłanie zdjęcia samej etykiety z kodem kreskowym / numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania.

W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika do przesłania wyciętego z opakowania kodu kreskowego / numeru seryjnego, o którym mowa w §4 ust. 2 pkt 2.4 Regulaminu, w terminie 7 dni kalendarzowych od wezwania, na adres korespondencyjny Organizatora dostępny w §1 ust. 1 Regulaminu.

3. Wypełnione Formularze Zgłoszeniowe Uczestników przyjmowane są przez Organizatora w czasie trwania Okresu Promocji oraz do 22 października 2019 r. lub do wyczerpania puli Prezentów, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej: <https://lenovopolska.pl/thinkpad-promocja/>.
4. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym, w terminie 14 dni roboczych od daty zgłoszenia udziału w Promocji stosownie do §4 ust. 1 Regulaminu, Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości zgłoszeń uczestnictwa w Promocji.
5. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem lub zawierające załączniki w oczywisty sposób nieczytelne, nie uprawniają do otrzymania Prezentu. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie zgłoszenia. Wszelka korespondencja od Organizatora kierowana będzie na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik w terminie 7 dni kalendarzowych od wezwania powinien uzupełnić ewentualne braki i nieprawidłowości wskazane w ww. korespondencji.
6. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, dokonanego z podaniem tego samego Dowodu Zakupu, Organizator uwzględni tylko zgłoszenie dokonane jako pierwsze.

## **§5. Prezent**

1. Za zakup Produktu Promocyjnego dokonany w czasie trwania Okresu Promocji oraz spełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnikowi przysługuje Prezent w postaci plecaka Lenovo ThinkPad Professional 15,6" 4X40Q26383.
2. Wartość Prezentu jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307). W przypadku osób prowadzących pozarolniczą działalność gospodarczą oraz osób prawnych, wartość Prezentu stanowi przychód i podlega opodatkowaniu.
3. Uczestnik otrzymuje powiadomienie o przyznaniu Prezentu na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu Zgłoszeniowym, w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od daty zgłoszenia udziału w Promocji stosownie do §4 ust. 1 Regulaminu lub od daty uzupełnienia ewentualnych braków i nieprawidłowości, o których mowa w §4 pkt 2, §4 pkt 5 Regulaminu (tj. od dnia otrzymania przez Organizatora informacji uzupełniających ewentualne braki i nieprawidłowości).

4. Wydanie Prezentu nastąpi w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty powiadomienia Uczestnika o przyznaniu Prezentu. Prezent zostanie wysłany przesyłką kurierską na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. Koszt wydania Prezentu, tj. przesyłki kurierskiej na adres korespondencyjny Uczestnika ponosi Organizator Promocji.
6. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora o uzupełnienie zgłoszenia, uniemożliwia wydanie Prezentu Uczestnikowi.
7. Prezent nie przysługuje Uczestnikowi w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorcy.
8. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości wartości Prezentu w pieniądzu, ani zamiany Prezentu na inny.

## **§6. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w czasie trwania Okresu Promocji oraz w terminie do 3 grudnia 2019 r. Niniejsze postanowienie nie wyłącza żadnych uprawnień ani roszczeń Uczestnika Promocji przysługujących mu z mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane pocztą na adres korespondencyjny Organizatora (dostępny w §1 ust. 1 Regulaminu) lub pod adres e-mail: [cashback@lenovopolska.pl](mailto:cashback@lenovopolska.pl) oraz powinny zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu drogą mailową na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym lub na adres korespondencyjny Uczestnika w przypadku przestania reklamacji na adres korespondencyjny Organizatora.

## **§7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym i podanych w związku z udziałem w Promocji, jest Organizator – Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa.
2. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - 2.1. organizacji i prowadzenia Promocji, przyznawania Prezentów oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych – RODO) przez czas trwania Promocji oraz okres niezbędny do wydania Prezentów i rozpatrzenia reklamacji;
  - 2.2. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;
  - 2.3. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przez roszczeniami związanymi z realizacją Promocji do 6 lat od zakończenia Promocji.

3. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane dostawcom usług – podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z Lenovo i zgodnie z poleceniami Lenovo:
  - 3.1. dostawcy usług hostingu i zarządzania stroną internetową – Marcin Jaszyk „Active.pl” z siedzibą w Łodzi, przy ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź, wpisany do rejestru Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 7271106984, REGON: 473060843, w celu weryfikacji zgłoszeń Uczestników
  - 3.2. dostawcy obsługującego realizację Promocji i oraz wydanie Prezentów – Marcin Jaszyk „Active.pl” z siedzibą w Łodzi, przy ul. Giewont 38A, 92-116 Łódź, wpisany do rejestru Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 7271106984, REGON: 473060843.
4. Dodatkowo zgodnie z obowiązującym prawem dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb Organizatora, w szczególności kancelariom prawnym.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w tym profilowania na tej podstawie. W celu skorzystania z przysługujących praw Użytkownik powinien skontaktować się z Organizatorem i przesłać wiadomość na adres: [info@lenovopolska.pl](mailto:info@lenovopolska.pl) lub adres korespondencyjny wskazany w ust. 1 powyżej.
6. W przypadku uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe w sposób nieprawidłowy, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych wskazanych w Formularzu Zgłoszeniowym jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
8. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić Organizatora o ww. zmianie oraz podać nowe dane.

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://lenovopolska.pl/thinkpad-promocja/>.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ogłoszenia lub od dnia wskazanego przez Organizatora w treści informacji o zmianie. W miarę możliwości o wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem wiadomości e-mail. Jeżeli udzielenie informacji za pośrednictwem wiadomości e-mail nie jest możliwe, zmiany będą ogłaszane na stronie internetowej: <https://lenovopolska.pl/thinkpad-promocja/>.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji – Lista oznaczeń PN Produktów Promocyjnych

<b>Part Number</b>	<b>Model</b>
20N8000QPB	E490
20N8000RPB	E490
20N8000SPB	E490
20N8002APB	E490
20N8005EPB	E490
20N8007FPB	E490
20N80019PB	E490
20NB001APB	E590
20NB001BPB	E590
20NB002BPB	E590
20NB0012PB	E590
20NB0017PB	E590
20NB0050PB	E590
20NB0055PB	E590
20NE000EPB	E495
20NE000JPB	E495
20NF0002PB	E595
20NF0006PB	E595
20N8SQ200	E490
20NCS1NN00	E590
20NCS1QF00	E590
20NCS1QG00	E590
20NCS27H00	E590